



# **COMMUNICATION ON PROGRESS**

## **2011**

## ÍNDICE

1   Apresentação da empresa	3
2   Declaração de compromisso	6
3   Princípios do Global Compact na Pedra Base   ações desenvolvidas	7
4   Princípios do Global Compact na Pedra Base   ações a desenvolver	13



## 1. APRESENTAÇÃO DA PEDRA BASE

---

### QUEM SOMOS E O QUE FAZEMOS...

A Pedra Base vocaciona-se para o apoio às Organizações, Empresariais e Públicas, na criação de valor e de vantagens competitivas através do contínuo processo de melhoria dos modelos de negócio e gestão das pessoas. Para isso estimulamos os nossos colaboradores na criação de capital de conhecimento, criatividade e foco nas necessidades do Cliente. O impacto real é a medida do sucesso dos nossos projectos. Procuramos criar relações permanentes, baseadas na confiança e benefício mútuo.

A Pedra Base é uma empresa de Consultoria e Formação constituída em finais de 1997. O nosso percurso caracteriza-se pela assessoria a líderes de empresas e dirigentes organizacionais no que se refere às competências das suas equipas e à gestão das organizações que representam.

Em 2004, a Pedra Base integrou o Grupo STEP UP (SGPS) - ano da sua constituição. A STEP UP integra entidades de áreas diversas como a formação profissional, consultoria de gestão, informática e serviços, gestão de arquivo & documentação, design e edição.

Estamos ao serviço dos nossos clientes para os assessorar e apoiar no alcance dos seus objectivos através dos serviços que prestamos, em áreas diversas como o desenvolvimento de competências através da formação e programas de coaching, gestão de crise e mudança, implementação de sistemas de gestão, elaboração de códigos de ética, reestruturação de áreas comerciais, implementação de sistemas de gestão de desempenho, tendo realizado projectos em empresas, sector empresarial do estado e administração pública central e local.

Os clientes procuram-nos para acompanhar processos de mudança internos ou quando se encontram perante desafios organizacionais de gestão ou operacionais, que produzem um impacto nos seus resultados e solicitam o nosso apoio quando as decisões a tomar afectam as suas pessoas, as suas operações e a organização como um todo.

Nesse sentido, disponibilizamos um conjunto de serviços integrado que permite alinhar processos, pessoas e produtos com o objectivo de criar valor, numa lógica de intervenção ajustada ao negócio de cada cliente:

- Formação

- Sistemas de gestão
- Recursos Humanos
- Ética e Responsabilidade Social
- Comercial e Marketing

## EM QUE ACREDITAMOS...

Acreditamos que as nossas equipas orientam a sua conduta pelos valores que defendemos, vivenciando-os nas atitudes e comportamentos adoptados nos projectos que realizam.

### Ética



A ética da Pedra Base resulta, em primeiro lugar da ética dos nossos colaboradores, formadores e consultores. Agimos no sentido de consciencializar para o impacto que as suas atitudes e comportamentos têm no cliente, nos destinatários das acções de formação e nas equipas envolvidas nos projectos de consultoria.

### Diversidade

Seguimos uma Política de Diversidade no recrutamento das nossas equipas de trabalho, incentivando a entrada e o desenvolvimento de recursos humanos com estilos e perfis de personalidade diferentes dos nossos. As equipas heterogéneas são mais criativas e consequentemente mais competitivas.

Para a Pedra Base, a prática da Diversidade representa o direito de ser diferente, assegurando a cada pessoa, individualmente condições para que ela se desenvolva e actue de acordo com os seus próprios valores individuais.



### Criatividade e Inovação

A Criatividade das nossas soluções e metodologias depende da Criatividade de todos os que colaboram connosco.

Procuramos que o ambiente de trabalho seja criativo, permitindo constantes desafios, onde tenhamos tempo para ideias, debates e conflitos. Dinamizamos processos criativos que produzam ideias, que propiciem a busca do novo, do extraordinário e do invulgar. Deixamos o pensamento vagar e associamos ideias livremente, aplicamos metodologias validadas para seleccionar as melhores ideias e gerar as melhores soluções.

### Disponibilidade, Abertura e Empenho

A disponibilidade e empenho para a melhoria contínua, traduzem-se na procura da excelência pelo trabalho desenvolvido, na superação de objectivos e resultados.

## COMO CONCRETIZAMOS A RESPONSABILIDADE SOCIAL NA PEDRA BASE...

### Os conceitos

- Assenta na ideia de que a Empresa é parte do eco-sistema social;
- Concebe a Empresa como uma comunidade de pessoas com interesses comuns embora nem sempre coincidentes;



- Identifica a cultura da Empresa como o repositório das crenças e valores éticos e como fonte de opções e comportamentos;
- Considera seu dever e interesse contribuir para melhorar os impactes positivos da sua actividade e reduzir ou eliminar os negativos.

### Os objectivos

- Manter elevados padrões de comportamento ético
- Garantir a sustentabilidade económica e a estabilidade dos seus parceiros
- Repor os recursos humanos e naturais que utiliza
- Ser considerada uma pessoa de bem pela Sociedade
- Dar conta do que faz



## 2. DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO

---

*Em 2011 reforçamos o nosso compromisso com os princípios da responsabilidade social e com a visão da sustentabilidade através da implementação e consolidação dos princípios do Global Compact no nosso modelo de actuação.*

*O actual contexto nacional e internacional tem levantado muitas questões que evidenciam a necessidade de repensar os valores e os modelos que nos orientam. As empresas em geral e a Pedra Base em particular (sendo uma PME), necessitam de focar a sua acção em actividades que criem valor económico e social para as diferentes partes interessadas.*

*Desta análise resultou que a Pedra Base vai aprofundar os seus serviços no domínio da Responsabilidade Social, uma área em franco crescimento em Portugal e na qual queremos continuar a apostar. Tem havido muita receptividade da parte de empresas e instituições do Estado, pelo que queremos contribuir activamente para o crescimento e consolidação deste movimento no país. Desta forma continuar a pertencer à rede do Global Compact é importante para nós e um compromisso que queremos manter.*

*Com esta terceira Communication on Progress queremos partilhar com as diferentes partes interessadas o nosso percurso, na perspectiva de efeito multiplicador e criação de sinergias para a sustentabilidade.*



Anabela Vaz Ribeiro  
Partner da Pedra Base



### 3. PRINCÍPIOS DO GLOBAL COMPACT NA PEDRA BASE

#### ACÇÕES DESENVOLVIDAS

#### 3.1 DIREITOS HUMANOS

##### PRINCÍPIO 1

Apoiar e respeitar a protecção dos direitos humanos proclamados internacionalmente.

##### PRINCÍPIO 2

Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos.

##### PRINCÍPIO 3

Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efectivo do direito à negociação colectiva.

##### COMPROMISSOS

- ✓ *A Pedra Base desenvolve o seu negócio orientada pela ética enquanto valor que permeia toda a sua actuação. Neste sentido, a empresa procura apoiar, respeitar e sensibilizar as diferentes partes interessadas para o cumprimento dos direitos humanos.*
- ✓ *A Pedra Base não compactua com qualquer forma de abuso dos direitos humanos no desenvolvimento do seu negócio.*
- ✓ *A Pedra Base respeita iniciativas de associação sindical e valoriza outras formas de organização voluntária dos seus colaboradores/as, numa perspectiva de auscultação e diálogo para a melhoria contínua.*

#### ACÇÕES IMPLEMENTADAS NO ÚLTIMO ANO

- *Análise da relação das políticas, procedimentos e práticas com a declaração universal dos direitos humanos*

Políticas, procedimentos e práticas	Declaração Universal dos Direitos Humanos
Regulamento interno	Artigo 1, 2, 20, 23, 24 e 25
PB Business Principles	Artigos 1, 2, 18, 19, 25
Código de Conduta	Artigos 1, 2,3, 11,12,18, 19, 20, 22,23,24, 25,26

Política de Qualidade	Artigo 19
Plano de Formação e programas RVCC	Artigo 26
Benefícios aos colaboradores (Ex.Seguro de saúde; Viatura da empresa; Zona de refeição e de lazer; Biblioteca)	Artigos 22 e 25
Voluntariado	Artigo 29

- *Co-organização da 6ª edição da Semana da Responsabilidade Social*

A Pedra Base apoiou, mais uma vez, a realização da Semana da Responsabilidade Social – evento multistakeholder que integrou vários workshops sobre os diferentes temas da responsabilidade social.

Esta 6ª edição, decorreu entre 9 e 13 de Maio - com eventos em Lisboa, Aveiro, Coimbra e Évora – e teve como tema central o “Estilo de Vida”, entendendo-se o mesmo como: a forma pela qual as pessoas vivenciam o mundo e, em consequência, se comportam e fazem escolhas. Inclui-se neste conceito os padrões de consumo (e as práticas na cadeia de valor que sustentam estes padrões), os hábitos, a relação com o ambiente e com a comunidade. Neste âmbito a Pedra Base fez uma apresentação em Lisboa e em Aveiro sobre a ISO 26000 – Norma Internacional de Responsabilidade Social, na qual abordou o tema central “Direitos Humanos” – princípios, acções e expectativas.

- *Manutenção de um Centro de Recursos que integra documentação de referência neste domínio.*

A Pedra Base criou um Centro de Recursos on-line, disponível no site da Pedra Base, onde são colocados documentos de referência nos diferentes domínios de actuação da empresa, para sensibilização e informação das nossas partes interessadas. Neste Centro de Recursos disponibilizamos vários documentos de referência relativos à temática dos direitos humanos.

- *Consolidação do processo de divulgação e adopção do PB Business Principles*

O *PB Business Principles* é um documento que explicita os princípios que estão na base da conduta da Pedra Base na prossecução dos seus objectivos e que integra, entre outros, os princípios do Global Compact. Este documento foi desenvolvido com o objectivo de ser



subscrito por todos os colaboradores e fornecedores críticos da Pedra Base, de forma a salvaguardar o cumprimento destes princípios base na nossa esfera de influência.

Durante o último ano procedemos à divulgação mais alargada deste documento e procuramos a subscrição por todos os colaboradores e fornecedores críticos. Refira-se que tínhamos planeado colocar este documento no nosso site mas dadas um conjunto de reestruturações internas, nomeadamente do próprio site, esta acção foi adiada para o próximo ano.

### 3.2 DIREITOS LABORAIS

#### PRINCÍPIO 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

#### PRINCÍPIO 5

Erradicar efectivamente o trabalho infantil.

#### PRINCÍPIO 6

Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho.

#### COMPROMISSOS

- ✓ *A Pedra Base não admite qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório no desenvolvimento das suas actividades.*
- ✓ *A Pedra Base não admite qualquer forma de utilização de trabalho infantil no desenvolvimento das suas actividades.*
- ✓ *Os valores da Pedra Base e a política de Recursos Humanos explicitam um comprometimento em relação à não discriminação, promoção da igualdade de oportunidades e promoção da diversidade.*

#### ACÇÕES IMPLEMENTADAS NO ÚLTIMO ANO

- *Consolidação do processo de divulgação e adopção do PB Business Principles*

Este documento orientador do modelo de actuação da Pedra Base integra os princípios do Global Compact neste domínio. Para uma maior explicação sobre o documento veja-se o ponto 3.1.

### 3.3 PROTECÇÃO AMBIENTAL

#### PRINCÍPIO 7

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais.

#### PRINCÍPIO 8

As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental.

#### PRINCÍPIO 9

As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias.

#### COMPROMISSOS

- ✓ *A Pedra Base integra uma abordagem preventiva em relação aos impactes ambientais resultantes do desenvolvimento das suas actividades.*
- ✓ *A Pedra Base procura promover uma conduta ambientalmente responsável ao nível das suas diferentes partes interessadas.*
- ✓ *A Pedra Base encoraja o desenvolvimento e a adopção de tecnologias ambientalmente sustentáveis dentro das características de seu negócio.*

#### ACÇÕES IMPLEMENTADAS NO ÚLTIMO ANO

- *Continuação das práticas implementadas, especificamente:*
  - *Gestão sustentável de resíduos*
    - Reciclagem de tinteiros e toners e entrega à AMI – Assistência Médica Internacional;
    - Separação de resíduos (orgânico, plástico e papel);
    - Reciclagem de telemóveis e outros equipamentos de apoio;
    - Utilização de lâmpadas de baixo consumo;
    - Utilização prolongada de equipamentos.
  - *Aquisição de carros de baixa cilindrada (2.0), menos poluentes.*
  - *Reciclagem de equipamentos electrónicos*

Todos os equipamentos electrónicos utilizados pela empresa que se encontrem inutilizados - como por exemplo computadores, telemóveis, videoprojectores, entre outros - são entregues a instituições de cariz social quando ainda podem continuar a sua vida útil ou a empresas especializadas em reciclagem de equipamentos electrónicos, de forma minimizar os impactes ambientais, quando já não podem ser utilizados.

- *Utilização do suporte electrónico em detrimento da utilização de papel*

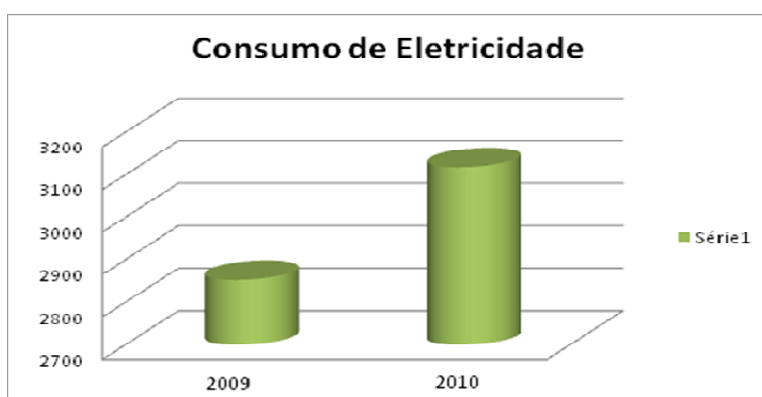
Sendo a Pedra Base uma empresa de formação, o desenvolvimento dos nossos serviços implica a utilização de elevadas quantidades de papel. De forma a minimizar os impactes ambientais desta utilização a Pedra Base utiliza o suporte CD, pen ou suporte on-line, para distribuir a documentação na formação.

- *Sensibilização dos clientes para os impactes ambientais e o recurso a novas tecnologias*

No âmbito da sensibilização dos clientes para os impactes ambientais decorrentes da nossa actividade chamamos a atenção para a opção de desenvolvimento de recursos de formação em suporte electrónico ou on-line, com recursos às novas tecnologias no domínio da programação informática.

- *Redução em 5% o consumo de electricidade/ano*

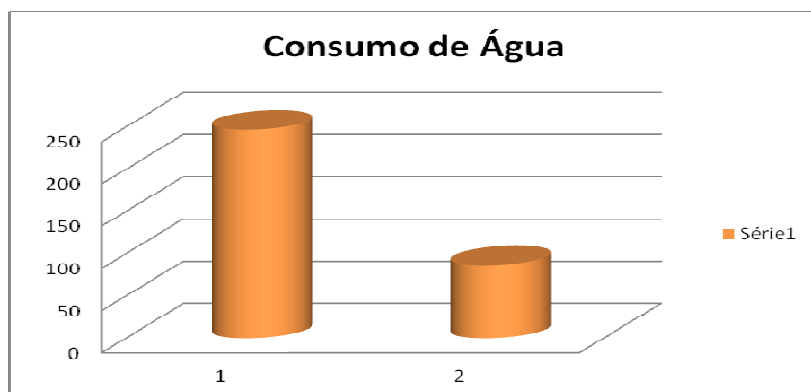
O consumo de electricidade em 2009 foi de 2.853 Kw, em 2010 de 3118,2, não tendo a Pedra Base conseguido atingir o objectivo definido. O aumento deve-se a dois factores, ao aluguer da sala de formação para realização de acções para clientes e ao aumento do número de colaboradores da área comercial. Ponderando estes dois factores o valor manteve-se no período.



São necessárias medidas adicionais para atingir o objectivo.

- *Reduzir em 2% o consumo de água/ano*

O consumo de água em 2009 foi de 246,40 m<sup>3</sup>, em 2010 foi de 86 m<sup>3</sup> pelo que conseguimos superar o objectivo definido. O elevado consumo de 2009 deveu-se a um incidente que provocou uma inundação nas instalações.



- *Elaboração e afixação de mensagens chave de sensibilização e informação ambiental nas salas do escritório*

Desenvolvimento de mensagens chave de sensibilização e informação sobre os procedimentos/comportamentos a adoptar pelos colaboradores para uma maior responsabilidade ambiental da empresa.

### 3.4 ANTI-CORRUPÇÃO

#### PRINCÍPIO 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

#### COMPROMISSO

- ✓ *A Pedra Base não admite nenhuma forma de corrupção.*

#### ACÇÕES IMPLEMENTADAS NO ÚLTIMO ANO

- *Criação de programas de formação e serviços de assessoria técnica no domínio do combate à corrupção*

Consciente da importância desta temática a Pedra Base alargou a sua área de intervenção e oferta de serviços a este domínio. Disponibilizamos suporte técnico às entidades, públicas e privadas, que pretendem desenvolver planos anti-corrupção, promovendo a sensibilização para a temática e a definição de uma metodologia para a identificação de factores de riscos e de medidas de prevenção.

- *Acompanhar e divulgar, através do site e newsletter da empresa, as acções associadas à Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção.*

Foi criado um Centro de Recursos no site da empresa onde são colocados documentos de referência em diferentes domínios, para sensibilização e informação das nossas partes interessadas. Neste Centro de Recursos encontra-se disponível vários documentos relativos às iniciativas da ONU no combate à corrupção.



#### **4. PRINCÍPIOS DO GLOBAL COMPACT NA PEDRA BASE**

---

##### **ACÇÕES A DESENVOLVER**

No próximo ano pretendemos dar continuidade às acções já implementadas, numa perspectiva de consolidação do percurso já desenvolvido. Para além disso, pretendemos:

- *Definir um conjunto de indicadores de acompanhamento e avaliação*

Definir um conjunto de indicadores de responsabilidade social que nos permitam aferir a evolução do nosso desempenho nos diferentes domínios, nomeadamente ao nível dos princípios do Global Compact. Neste âmbito referira-se que um dos indicadores já definidos é o peso dos resíduos.

Os resultados desta avaliação deverão ser comunicados aos colaboradores, numa periodicidade semestral.

- *Realizar um conjunto de acções de sensibilização aos colaboradores nos domínios do Global Compact*

Será desenvolvido um conjunto de acções (uma a cada dois meses) de sensibilização dos colaboradores. Estas acções serão ministradas no formato b-learning (presencial e on-line) com recurso ao método activo para desenvolvimento de instrumentos de suporte à aplicação dos princípios do Global Compact.