

# **Relatório de Progressão**

## **Global Compact**

**COP - Communication on Progress**

**19 de Março de 2013**

# **BIOCOL 2013**

## Controlo de Documento

Autor:	Gil Davide
Contribuições	
Revisto/Aprovado por:	
Data de Criação	
Última Modificação por:	
Data da Última Modificação:	
Versão:	1.1
Documentos de Suporte:	

Data de Revisão	Versão	

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>A BIOCOL .....</b>	<b>4</b>
1.1	Apresentação .....	4
1.2	Cultura .....	5
1.3	Valores .....	5
1.3.1	Rigor e Exigência .....	5
1.3.2	Compromisso e Responsabilidade .....	5
1.3.3	Assertividade e Cooperação .....	5
1.3.4	Qualidade e Inovação .....	5
1.4	Credenciações .....	6
1.5	Biocol no Mundo .....	7
1.6	Estrutura da empresa .....	8
1.6.1	Organograma Funcional .....	8
1.6.2	Pictograma Relacional .....	8
<b>2</b>	<b>DECLARAÇÃO DE COMPROMETIMENTO DA ADMINISTRAÇÃO.....</b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>OS 10 PRINCÍPIOS DA GLOBAL COMPACT .....</b>	<b>10</b>
3.1.1	PRINCÍPIO 1 - RESPEITAR E PROTEGER OS DIREITOS HUMANOS .....	10
3.1.2	PRINCÍPIO 2 - IMPEDIR VIOLAÇÕES DOS DIREITOS HUMANOS .....	10
3.1.3	PRINCÍPIO 3 - APOIAR A LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO NO TRABALHO ...	11
3.1.4	PRINCÍPIO 4 - ABOLIR O TRABALHO FORÇADO .....	11
3.1.5	PRINCÍPIO 5 - ABOLIR O TRABALHO INFANTIL .....	11
3.1.6	PRINCÍPIO 6 - ELIMINAR A DESCRIMIÇÃO NO LOCAL DE TRABALHO .....	11
3.1.7	PRINCÍPIO 7 - APOIAR A ABORDAGEM PREVENTIVA AOS DESAFIOS AMBIENTAIS .....	11
3.1.8	PRINCÍPIO 8 - PROMOVER A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL .....	12
3.1.9	PRINCÍPIO 9 - ENCORAJAR TECNOLOGIAS QUE NÃO AGRIDAM O MEIO AMBIENTE .....	12
3.1.10	PRINCÍPIO 10 - COMBATER A CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS, INCLUSIVE EXTORÇÃO E PROPINA.....	12
<b>4</b>	<b>COMPROMISSO DE DIVULGAÇÃO .....</b>	<b>13</b>
<b>5</b>	<b>CONTACTOS.....</b>	<b>14</b>

# 1 A BIOCOL

## 1.1 Apresentação

Após 35 anos, Biocol é uma das mais reconhecidas empresas portuguesas no mercado da suplementação alimentar com objetivos terapêuticos e de prevenção. Teve início através de uma visão pioneira nas áreas dos minerais e fito medicina.

O Grupo orgulha-se de ser a única empresa portuguesa com um departamento de I&D, constituído por uma equipa de farmacêuticos, nutricionistas e bioquímicos qualificados, inteiramente dedicado ao desenvolvimento de fórmulas novas e exclusivas na área da nutracêutica (suplementos alimentares, produtos alimentícios e cosmética).

O Grupo Biocol é constituído por duas empresas que partilham a mesma cultura e visão, mas com atuação em diferentes segmentos de mercado.

**A Biocol S.A.** - Atua na produção e comercialização de produtos de qualidade nos suplementos alimentares e cosmética, em Portugal e por todo o mundo.

**A Nutriconcept, SA** - Atua na gestão de serviços de nutrição e dietética através da inovação, sustentabilidade e liderança de mercado.

As nossas Marcas:



## Cultura

Contribuir para a Saúde e Bem-Estar de toda a comunidade, através do desenvolvimento sustentado de produtos e serviços eficazes, inovadores e rentáveis, na área da suplementação alimentar. Os valores orientam e determinam a colaboração de profissionais qualificados e motivados.

### 1.2 Valores

#### *1.2.1 Rigor e Exigência*

Cada tarefa é executada numa ótica de melhoria contínua permitindo assim o continuo desenvolvimento da tarefa, do processo e do individuo

#### *1.2.2 Compromisso e Responsabilidade*

O compromisso é essencial quando se evolui numa perspetiva sustentada. Uma cultura de responsabilidade propicia a excelência profissional na qual todas as ações contribuem para a melhoria continua.

#### *1.2.3 Assertividade e Cooperação*

Através de uma postura proactiva, baseada na empatia e respeito desenvolvem-se relações de confiança favoráveis à geração de sinergias vencedoras para todos os envolvidos, equipa e restantes partes interessadas.

#### *1.2.4 Qualidade e Inovação*

Detetar as necessidades dos nossos clientes, equipa e parceiros antecipando e disponibilizando soluções eficazes e eficientes exige transversalidade e permanente atualização de técnicas, recursos e metodologias.

### 1.3 Credenciações

Comercializamos produtos standerizados de acordo com a Pharmacopoeia Europeia, produzidos com o mais elevado nível de qualidade os nossos produtos e serviços são executados segundo: ISO 9001/2008, ISO 22000, HACCP.

Durante o ano de 2012 a Biocol foi ainda distinguida como PME Líder pela qualidade do seu desempenho e perfil de risco, no âmbito do programa FINCRESC



## 1.4 Biocol no Mundo

A Biocol começou em 2001 a desenvolver o seu negócio internacional e agora conta com a presença mais de 15 Países de todo o mundo.

Trabalhando de perto com algumas associações mais reconhecidas no mercado de exportação em expansão, AICEP, AIP, CCIAP.



## 1.5 Estrutura da empresa

O Grupo Biocol conta atualmente com 102 colaboradores diretos que contribuem para o sucesso do grupo de forma motivada e dedicada.

### 1.5.1 Organograma Funcional



### 1.5.2 Pictograma Relacional





## **2 DECLARAÇÃO DE COMPROMETIMENTO DA** **ADMINISTRAÇÃO**

Em 2012 o Grupo Biocol ao aderir á Global Compact, assumiu, conscientemente o compromisso de honrar os 10 princípios do Pacto Global

Ao longo destes meses temos trabalhado neste sentido e com aprazimento tenho assistido ao empenho e alegria dos nossos colaboradores em implantar as boas praticas propostas.

Temos muito trabalho pela frente e queremos fazer deste projeto um modo vivendus que seja transversal a toda equipa e parceiros que continuaremos a convidar para fazerem parte deste grande projeto.

Assina

Gabriela Balivet

### 3 OS 10 PRINCIPIOS DA GLOBAL COMPACT

#### 3.1.1 PRINCÍPIO 1 - RESPEITAR E PROTEGER OS DIREITOS HUMANOS

- O Grupo Biocol atua de acordo com o que está estipulado na Lei Portuguesa, a qual defende e promove o respeito e a proteção e violação dos Direitos Humanos.

#### 3.1.2 PRINCÍPIO 2 - IMPEDIR VIOLAÇÕES DOS DIREITOS HUMANOS

- De publicação trimestral o Grupo Biocol desenvolve uma newsletter interna para a promoção da comunicação e partilha entre os seus colaboradores. São elaborados e dinamizados passatempos indutores de comportamentos saudáveis, sendo um exemplo um concurso de receita saudável, em que o colaborador vencedor ganhou um curso de culinária.
- O Grupo Biocol está atualmente a desenvolver novas práticas de cultura interna na empresa visando o bem-estar e desenvolvimento do ambiente de trabalho. Para operacionalizar esta mudança de uma forma integrada e sustentada em toda a empresa está a ser desenvolvida uma equipa transdisciplinar e constituída por elementos de diversos departamentos.
- O Grupo Biocol atua de acordo com a Lei Laboral Portuguesa, garantindo o respeito, proteção e violação dos direitos humanos.

#### Colaboradores

- Mensalmente o Grupo Biocol disponibiliza 1 médico para aconselhamento e observação a todos os colaboradores, de forma gratuita.
- O Grupo Biocol oferece dois produtos da sua produção por mês a cada um dos seus colaboradores.
- Em 2012/2013, e de acordo com o plano de mudança, decorrem ações de visitas aos vários departamentos da Biocol por colaboradores de outros departamentos. A unidade de produção foi a primeira a ser visitada e conhecida por todos os colaboradores que a visitaram no final de 2012.
- O local de lazer de utilização para todos os colaboradores têm além de local para confeção e preparação de alimentos um local de descontração no qual é sempre disponibilizada revistas especializadas em bem estar, cosmética e nutrição.

#### Fornecedores

- Cada departamento do Grupo Biocol aplica anualmente questionários de avaliação aos seus fornecedores. Está nos planos de 2013/2014 desenvolver o questionário de modo a ser mais abrangente.
- Todos s fornecedores de matéria-prima para a produção de produtos são obrigados a apresentar todos os certificados de origem e produção da mesma, respeitando as regras internacionais de produção.



### **3.1.3 PRINCÍPIO 3 - APOIAR A LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO NO TRABALHO**

- Orientados pela legislação portuguesa, o grupo Biocol reconhece e apoia a liberdade de associação no trabalho.

### **3.1.4 PRINCÍPIO 4 - ABOLIR O TRABALHO FORÇADO**

- Orientados pela legislação portuguesa, o grupo Biocol reconhece e exige a todos os seus representantes o total repúdio de formas de trabalho lesivas dos direitos humanos fundamentais.

### **3.1.5 PRINCÍPIO 5 - ABOLIR O TRABALHO INFANTIL**

- Através do cumprimento da legislação portuguesa, a Biocol respeita na íntegra esta legislação que lhe é aplicável, não admitindo estas situações na sua atividade e denunciando todas as que possa vir a ter conhecimento.

### **3.1.6 PRINCÍPIO 6 - ELIMINAR A DESCRIMIÇÃO NO LOCAL DE TRABALHO**

- O Grupo Biocol assume uma postura de igualdade de direitos e deveres a todos os seus colaboradores, agentes e parceiros de negócio, em toda a atividade económica.
- Os critérios de seleção e gestão de carreiras orientam-se pelos princípios da igualdade e dignidade da pessoa humana.

### **3.1.7 PRINCÍPIO 7 - APOIAR A ABORDAGEM PREVENTIVA AOS DESAFIOS AMBIENTAIS**

- Em 2012 foram instalados em todas as viaturas comerciais da Biocol um sistema GPS que permite aos seus utilizadores otimizar as suas rotas de e rotinas de trabalho.
- O grupo Biocol é associado da sociedade ponto verde, tendo a responsabilidade e obrigação de entregar a declaração anual referente aos resíduos colocados no mercado. Em 2012 a Biocol recebeu o certificado de conformidade da SPV.
- Como fabricantes temos o dever de junto da agência portuguesa do ambiente, pela qual é preenchido o MIRR - Mapa Integrado de Registo de resíduos.
- Em 2013 a Biocol vai pela primeira vez monitorizar indicadores de caráter ambiental, percentagem de resíduos valorizados, prática de ações de formação e sensibilização para os seus colaboradores.

- Quantidade de resíduos encaminhados para operadores licenciados em 2012:

Resíduo	Data Realização	Cliente/Produtor	NIF Cliente/Prod.	LER	Destino Resíduo	Conteinerização	GAR	Qtd. GAR	Peso (ton)	Transportador	NIF Transportador	Destino Final	NIF DFinal
Papel/cartão	31-05-2012	Biocol - Laboratório Farmaco e Cosmético, SA	PT500713057	15 01 01	R13 - Eco-Partner, SA	Paleta	16252295	2	1,09	Transmiharado 2 Lda	PT505004577	Eco-Partner, S.A. (CTVP)	PT506230880
Papel/cartão	09-11-2012	Biocol - Laboratório Farmaco e Cosmético, SA	PT500713057	15 01 01	R13 - Eco-Partner, SA	Caixa	17718371	5	0,12	Transportes Central Pombalense, Lda	PT500490023	Eco-Partner, S.A. (CTVP)	PT506230880
Plásticos diversos	20-04-2012	Biocol - Laboratório Farmaco e Cosmético, SA	PT500713057	15 01 02	R13 - Eco-Partner, SA	Paleta	17990312	7	0,973	Transmiharado 2 Lda	PT505004577	Eco-Partner, S.A. (CTVP)	PT506230880
Plásticos diversos	31-05-2012	Biocol - Laboratório Farmaco e Cosmético, SA	PT500713057	20 01 39	R13 - Eco-Partner, SA	Paleta	16252296	1	0,044	Transmiharado 2 Lda	PT505004577	Eco-Partner, S.A. (CTVP)	PT506230880
Produtos químicos laboratório	20-04-2012	Biocol - Laboratório Farmaco e Cosmético, SA	PT500713057	16 05 06	D15 - Eco-Partner, SA	Caixa	17990314	1	0,139	Transmiharado 2 Lda	PT505004577	Eco-Partner, S.A. (CTVP)	PT506230880
Solventes	20-04-2012	Biocol - Laboratório Farmaco e Cosmético, SA	PT500713057	14 06 03	R13 - Eco-Partner, SA	Paleta	17990315	1	0,726	Transmiharado 2 Lda	PT505004577	Eco-Partner, S.A. (CTVP)	PT506230880
Misto	20-04-2012	Biocol - Laboratório Farmaco e Cosmético, SA	PT500713057	15 01 07	R13 - Eco-Partner, SA	Paleta	17990310	3	0,741	Transmiharado 2 Lda	PT505004577	Eco-Partner, S.A. (CTVP)	PT506230880

### 3.1.9 PRINCIPIO 9 - ENCORAJAR TECNOLOGIAS QUE NÃO AGRIDAM O MEIO AMBIENTE

- Em 2012 foram substituídos os materiais de promoção em suporte de papel por suportes digitais.
- Durante 2012 foi iniciada uma campanha interna para sensibilização e utilização de ferramentas sustentáveis e mitigadoras dos impactes negativos ao meio ambiente, pretende-se evoluir para uma organização com maior otimização dos recursos ambientais e físicos.

### 3.1.10 PRINCIPIO 10 - COMBATER A CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS, INCLUSIVE EXTORÇÃO E PROPINA

- O Grupo Biocol defende a transparência em toda a atividade, incluindo a atitude e responsabilidade promovida entre os seus colaboradores.
- A transparência é um valor partilhado entre todos os agentes e representantes do Grupo Biocol em todos os países onde desenvolve atividade económica.

## 4 COMPROMISSO DE DIVULGAÇÃO

O Grupo Biocol que recentemente aderiu ao compromisso do Global Compact, assume também a divulgação junto de todas as suas partes interessadas, quer junto dos seus colaboradores quer junto dos seus clientes que atuam numa área importante para a população.

Deste modo, este documento torna-se a expressão mais importante do **compromisso** da Biocol com o Global Compact, assim como o seu empenho e responsabilização para com os dez princípios.

A busca ativa de novos membros que possam desempenhar um papel fundamental da aplicação dos princípios do Global Compact em Portugal fará parte dos objetivos da Biocol durante o ano de 2013.

O Grupo Biocol, que no atual momento está a reorganizar-se da forma como atua no tecido empresarial, acredita que a participação no Global Compact, poderemos estar melhor e mais com as empresas portuguesas do nosso setor, estando cientes que o *"Compromisso é aquele ponto de mudança na vida, em que nos apercebemos de um momento e o convertemos numa oportunidade de alterar o nosso destino."*

## 5 CONTACTOS

### **Biocol, S.A.**

Parque Cascais Stock, Armazém 9 Alcoitão  
2645-117 Alcabideche Portugal

Tel.: +351 21 460 86 60

Fax: +351 21 460 86 61

E-mail: [geral@biocol-lab.com](mailto:geral@biocol-lab.com)

#### **SERVIÇO APOIO AO CLIENTE**

Tel.: 707 BIOCOL - 707 246 265

E-mail: [apoio.cliente@biocol-lab.com](mailto:apoio.cliente@biocol-lab.com)

Fax: +351 21 460 85 51