



Global Compact Network
Portugal

NPISO 26000 LINHAS DE ORIENTAÇÃO PARA A RESPONSABILIDADE SOCIAL

Maio 2012



- ▶ Esta apresentação visa dar a conhecer o referencial ISO 26000 a todos os membros da Global Compact Network Portugal (GCNP);
- ▶ A GCNP pretende também difundir boas práticas ligadas ao alinhamento com a NPISO 26000, para apoiar as organizações a enfrentar os desafios que a mesma coloca.



- ▶ A Norma ISO 26000 Guia para a Responsabilidade Social foi publicada em Novembro de 2010.
- ▶ A norma portuguesa NPISO 26000 Linhas de Orientação para a Responsabilidade Social foi publicada em Novembro de 2011, estando disponível na APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial e no IPQ – Instituto Português da Qualidade.



- Título: Guia para a responsabilidade social
- Designação: ISO 26000
- Destinatários: Todos os tipos de organizações, (sectores público e privado)
- Tipo de norma: Norma guia, pelo que não será alvo de certificação por terceira parte.



- ▶ Cláusula 1: Âmbito
- ▶ Cláusula 2: Termos e definições
- ▶ Cláusula 3: Compreender a RS
- ▶ Cláusula 4: Princípios da RS
- ▶ Cláusula 5: Reconhecer a RS e envolver as partes interessadas
- ▶ Cláusula 6: Temas centrais da RS
- ▶ Cláusula 7: Orientações sobre a integração da RS em toda a organização
- ▶ Anexo A: Iniciativas e ferramentas voluntárias de RS



- ▶ Ajuda as organizações a contribuírem para o desenvolvimento sustentável
- ▶ Visa harmonizar o entendimento em torno da RS
- ▶ É um Guia e não uma norma de sistema de gestão
- ▶ Aplica-se a todos os tipos de organizações
- ▶ Não se destina a ser certificada por terceira parte
- ▶ Encoraja o desenvolvimento de normas nacionais mais específicas, ou de tipo diferente.



▶ **responsabilidade social:**

responsabilidade de uma organização pelos impactes das suas decisões e atividades na sociedade e no ambiente, através de uma conduta ética e transparente que

- Contribua para o desenvolvimento sustentável, incluindo a saúde e o bem estar da sociedade;
- Tenha em conta as expetativas das partes interessadas;
- Esteja em conformidade com a lei aplicável e seja consistente com normas internacionais de conduta;
- Esteja integrada em toda a organização e seja praticada nas suas relações.

▶ NOTA 1: As atividades incluem produtos, serviços e processos

▶ NOTA 2: As relações referem-se às atividades de uma organização na sua esfera de influência.



- ▶ Responsabilização
- ▶ Transparência
- ▶ Conduta ética
- ▶ Respeito pelos interesses das partes interessadas
- ▶ Respeito pelo estado de direito
- ▶ Respeito pelas normas internacionais de conduta
- ▶ Respeito pelos direitos humanos



- ▶ **Reconhecer a responsabilidade social**
 - ▶ Impactes, interesses e expetativas
 - ▶ Reconhecer os temas centrais e questões relevantes de RS
 - ▶ RS e a esfera de influência da organização
- ▶ **Identificação e envolvimento das partes interessadas**
 - ▶ Identificação das partes interessadas
 - ▶ Envolvimento das partes interessadas





Tema: **GOVERNAÇÃO ORGANIZACIONAL**

Tema: **DIREITOS HUMANOS**

Q1: Diligência devida

Q2: Situações de risco de direitos humanos

Q3: Evitar a cumplicidade

Q4: Resolução de queixas

Q5: Discriminação e grupos vulneráveis

Q6: Direitos civis e políticos

Q7: Direitos culturais, sociais e económicos

Q8: Princípios e direitos fundamentais no trabalho

Tema: **PRÁTICAS LABORAIS**

Q1: Emprego e relações de trabalho

Q2: Condições de trabalho e proteção social

Q3: Diálogo social

Q4: Saúde e segurança no trabalho

Q5: Desenvolvimento humano e formação no local de trabalho



Tema: **AMBIENTE**

Q1: Prevenção da poluição

Q2: Utilização sustentável dos recursos

Q3: Mitigação e adaptação às alterações climáticas

Q4: Proteção do ambiente, da biodiversidade e reposição de habitats naturais

Tema: **PRÁTICAS OPERACIONAIS JUSTAS**

Q1: Anti-corrupção

Q2: Envolvimento político responsável

Q3: Concorrência justa

Q4: Promoção da responsabilidade social na cadeia de valor

Q5: Respeito pelos direitos de propriedade



Tema: **QUESTÕES RELATIVAS AO CONSUMIDOR**

Q1: Marketing justo, informações factuais e imparciais e práticas contratuais justas

Q2: Proteger a saúde e a segurança dos consumidores

Q3: Consumo sustentável

Q4: Serviço e apoio ao consumidor e resolução de reclamações e conflitos

Q5: Privacidade e proteção de dados do consumidor

Q6: Acesso a serviços essenciais

Q7: Formação e sensibilização

Tema: **DESENVOLVIMENTO E ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE**

Q1: Envolvimento da comunidade

Q2: Formação e cultura

Q3: Criação de emprego e desenvolvimento de competências

Q4: Desenvolvimento e acesso à tecnologia

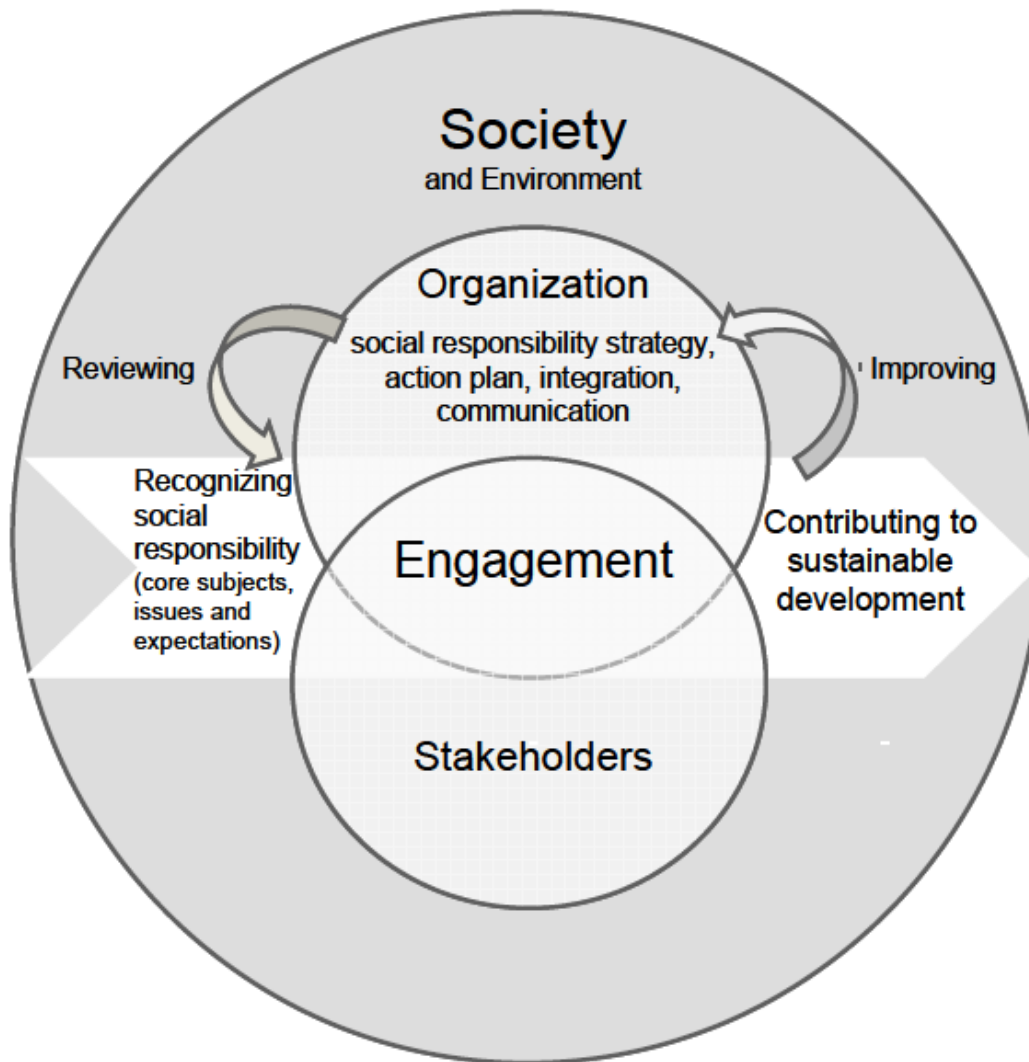
Q5: Riqueza e criação de rendimento

Q6: Saúde

Q7: Investimento social



Integrar a Responsabilidade Social em toda a organização





- ▶ A relação entre as características da organização e a RS
- ▶ Compreender a RS da organização
 - ▶ Diligência devida
 - ▶ Determinar a relevância e a significância dos temas e questões
 - ▶ A esfera de influência da organização
 - ▶ Estabelecer prioridades para abordar os tópicos
- ▶ Práticas para integrar a RS em toda a organização
 - ▶ Sensibilizar e desenvolver competências para a RS
 - ▶ Definir o rumo da RS da organização
 - ▶ Incorporar a RS no modelo de governação, sistemas e procedimentos da organização



- ▶ **Comunicação da RS**
 - ▶ O papel da comunicação na RS
 - ▶ Características da informação relativa à RS
 - ▶ Tipos de comunicação sobre a RS
 - ▶ Diálogo com as partes interessadas sobre a comunicação acerca da RS

- ▶ **Aumentar a credibilidade relativamente à RS**
 - ▶ Métodos de aumento da credibilidade
 - ▶ Aumentar a credibilidade dos relatórios e declarações sobre RS
 - ▶ Resolução de conflitos e desacordos



- ▶ Rever e melhorar as ações e práticas de uma organização relativas à RS
 - ▶ Monitorizar atividades em RS
 - ▶ Revisão do progresso e desempenho da organização
 - ▶ Aumentar a fiabilidade dos dados e da gestão e recolha da informação
 - ▶ Melhorar o desempenho

- ▶ Iniciativas voluntárias para a RS (exemplos no anexo A)



▶ Para informações ou esclarecimentos, contacte:

- ▶ rpgc@rpgc.pt
- ▶ www.apee.pt